

Strategie Checkup

In turbulenten Zeiten muss klar sein wohin die Reise geht. Diese Klarheit gibt Sicherheit und setzt die Energie frei mit Krisen und Unsicherheiten umzugehen.

Die Strategie erfolgreicher Unternehmen

Erfolgreiche Unternehmen konzentrierten sich auf eine spezielle Problemlösung für eine konkrete Zielgruppe. Mit einfachen und klugen Geschäftsideen werden Produkte und Dienstleistungen kreiert. Mit dieser Spezialisierung wird ein eindeutiger Marktauftritt erzeugt. Der Focus auf eine Marktnische erzeugt Erfolg.

Wenn die Strategie fehlt

Wer sich nicht auf die eigenen Stärken konzentriert und das Kerngeschäft aus den Augen verliert fängt an zu reagieren. Die Attraktivität und Anziehungskraft, die das Unternehmen als Marktführer hatte kam allmählich abhanden. Die Folge: das Geschäft wird in viele Richtungen diversifiziert. Spezialisierungen werden aufgegeben, der Fokus des Unverwechselbaren aus den Augen verloren.

Ziele

- wieder mehr Klarheit schaffen, wofür Ihr Unternehmen steht
- Neue Märkte und Kunden ansprechen
- Die Strukturen im Unternehmen klären
- Arbeitsabläufe optimieren
- Energie- und Ressourceneinsatz steigern

Wir begleiten Sie...

bei der diesem Strategiefindung. Zusammen mit Ihnen und Ihrem Projektteam entwickeln bzw. überarbeiten wir in kombinierten Strategieworkshops und konzentrierten Einzelcoachings Ihre Unternehmensstrategie.

Gemeinsam finden wir Antworten auf folgende Fragen...

- Haben wir genug **Klarheit**, wofür unser Unternehmen steht?
- Kennen wir die **Stärken und Schwächen** unseres Unternehmens?
- Wie ist **unsere Positionierung** heute und in Zukunft am Markt?
- Konzentrieren wir uns auf unsere **Kernkompetenzen**?
- Haben wir eine wirksame und erfolgreiche **Verkaufsstrategie**?

Unsere Garantie

Sollten Sie in der Erstberatung Ihre Erwartungen nicht erfüllt werden, entstehen Ihnen aus der Erstberatung keinerlei Kosten. Unsere Erfahrung gibt Ihnen die Sicherheit die Sie brauchen.

Die Leistungen im Überblick

Die Strategieberatung umfasst 2 Phasen. In einem ersten Schritt (Phase 1) werden mit dem Management die Ziele der Strategieberatung geklärt.

Die zweite Phase beinhaltet 2 x 2-tägige Strategieworkshops mit den wichtigen Führungskräften & MitarbeiterInnen.

Themenfelder: Stärken- Schwächenanalyse, Marktanalyse und einer Ressourcenplanung. In anschließenden Praxis-Coachings werden die Umsetzungsschritte begleitet.



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Breitenbaumer Coaching & Training
Alpenstraße 95-97
5020 Salzburg
www.breitenbaumer.at
office@breitenbaumer.at
Telefon: 0664-3361314