



BREITENBAUMER
COACHING & TRAINING

Talent Management Leadership-Programm

Inhalt

Inhaltsverzeichnis	2
Das Lehrgangziel	3
Die Arbeitsmethodik.....	3
Die Zielgruppe	3
Übersicht	4
Externes Coaching	4
Lehrgangsmodule im Detail	5
Optionale Module.....	6
Evaluation, Potentialanalyse, e-learning	6
Rahmenbedingungen auf einem Blick.....	8
Trainerbeschreibungen	10

Talent Management Leadership-Programm

*"Die Wälder wären sehr still, wenn nur
die begabtesten Vögel sängen."
Henry van Dyke*

Jeder von uns hat seine individuellen Talente. Wenn wir unsere „Talente“ kennen und ins Spiel bringen, können wir unsere Stärken optimal einsetzen. Denn es geht darum unsere positiven Anlagen zu stärken nicht unsere Schwächen zu minimieren.

Talent kann man heben und fördern und genau das ist das Ziel dieses Leadership-Lehrganges.

Die Anforderungen für Führungskräfte sind hoch. Sie sollen MitarbeiterInnen den Unternehmens-Spirit überzeugend vermitteln, Vorgaben erreichen und Ziele für den eigenen Bereich entwickeln, für den entsprechenden Infofluss sorgen und das eigene Team zu Spitzenleistungen führen. Nebenbei ist der eine oder andere Konflikt bei Kunden und/oder MitarbeiterInnen zu schlichten. Führungskräfte brauchen Kreativität um gute Lösungen zu finden, sollen sich und andere motivieren und auch unter Druck erfolgreich sein.

Für all diese Anforderungen wurden Führungskräfte jedoch nicht umfassend ausgebildet.

Das Lehrgangsziel

Das Ziel ist es einen soliden Grundstock für die eigene Führungsarbeit zu vermitteln. Es werden einerseits die Führungsaufgaben reflektiert und andererseits das Rollenverständnis als Manager/Führungskraft reflektiert. Die Wirkungen und Auswirkungen auf das eigene Team werden verdeutlicht und Möglichkeiten für eine verbesserte Performance aufgezeigt.

Die TeilnehmerInnen dieses Lehrganges steigern ihre Kompetenzen als Manager bzw. Leiter ihrer Teams. Durch den intensiven Austausch mit den LehrgangskollegInnen wird auch das Wir-Gefühl und die Kommunikation sowie der Infofluss im Unternehmen Sony gestärkt.

Die Arbeitsmethodik

In den einzelnen Lehrgangsmodulen wird besonderes Augenmerk auf die Umsetzung in die Praxis gelegt. Kurze Vor- & Nachbereitungen zu Inhalten dienen der Integration in den Arbeitsalltag. Alle Module sind ein bis zweitägig konzipiert. Die einzelnen Lehrgangsmodule werden in einem Abstand von ca. 5 bis 8 Wochen abgehalten.

Neben den theoretischen Inputs werden die Inhalte durch Rollentrainings, Einzel- und Gruppenarbeiten aktiv erarbeitet. Gemeinsam werden anhand von konkreten Beispielen, auch aus dem eigenen Führungsalltag - neue Handlungsmöglichkeiten und Lösungsansätze gefunden. Die TeilnehmerInnen wählen ein praktisch umsetzbares Projekt, dass sie im Rahmen des Lehrganges ausarbeiten und am Ende des Lehrganges präsentieren.

Die Zielgruppe

High Potentials und Manager mit Führungsverantwortung

Lehrgangsmodule im Detail

Die hier vorgestellten Ziele und Inhalte verstehen sich als Vorschläge und werden im Vorfeld des Lehrganges mit der HR des Unternehmens abgestimmt bzw. präzisiert!

Modul 1: Leadingtools (1-2 Tage)

Ziel: Die wichtigsten Aufgaben und Anforderungen an Führungskräfte und ein vertiefendes Rollenverständnis für die Funktion werden gemeinsam erarbeitet.

Die Themen:

- ✓ Leadingtools - Aufgaben und Anforderungen und Rollenverständnis von Führung
- ✓ Werkzeuge wirksamen Managements & situative Führung
- ✓ Peergroups/Peerpartnerschaften installieren – Vernetzung mit Lehrgangskollegen
- ✓ Auswahl bzw. Vorstellung des eigenen Projektthemas

Modul 2: Zielerreichung & Motivation (1 Tag)

Ziel: Was sind die Grundlagen wie Ziele erreicht werden können? Was sind die Rahmenbedingungen um sich und andere zu „motivieren“? Die TeilnehmerInnen erfahren welche Eckpunkte erfüllt sein müssen um Ergebnisse und den Spirit im Team zu gewährleisten.

Die Themen

- ✓ Zielorientierung und Zielkontrolle – Grundsätze wirksamen Managements
- ✓ Mitarbeitermotivation – Motivationstheorien und der Transfer in die Praxis
- ✓ Demotivationsfallen in der Mitarbeiterführung erkennen
- ✓ DISG Test – Führungstypen und ihre Stärken und Schwächen

Modul 3: Teamleading (1-2 Tage)

Ziel: In diesem Seminar werden die Grundlagen für erfolgreiche Teams vorgestellt, Teamspielregeln und Lösungsansätze für wichtige Fragen im Managementalltag gemeinsam erarbeitet. Die Teilnehmer bekommen einen Überblick über häufig auftretende Problemstellungen in der Führungstätigkeit.

Die Themen

- ✓ Faktoren für Top-Teams - Teamspielregeln und Führungsgrundsätze
- ✓ Aufgaben der Führung - delegieren oder alles selber machen
- ✓ Belbin Teamtest - Elemente erfolgreicher Teams
- ✓ Arbeit an konkreten Fallbeispielen aus der eigenen Praxis

Modul 4: Die Führungskraft als Change-Coach (1 Tag)

Ziel: Der Erfolg in einem Unternehmen hängt in einem hohen Maße davon ab, wie es den Führungskräften gelingt, Veränderungsprozesse zu gestalten. Die bestehenden Fähigkeiten und Fertigkeiten der MitarbeiterInnen für den erfolgreichen Change zu erkennen, nutzen und zu entwickeln ist das Ziel.

Die Themen

- ✓ Tools für Changeprozesse
- ✓ Umgang mit Widerständen in Zeiten der Veränderung
- ✓ Praxisbezug zum eigenen Lehrgangprojekt herstellen
- ✓ Coaching als Führungsaufgabe – Werkzeuge für die Praxis

Modul 5: Konfliktmanagement - Konflikt als Chance (1,5 Tage)

Ziel: Niemand will Konflikte, aber ohne sie gäbe es totalen Stillstand im Unternehmen. Weiterentwicklungen sind ohne gut gelöste Konflikte nicht möglich, nur Pannen braucht wirklich niemand. Der Unterschied zwischen einer Panne und einem Konflikt wird herausgearbeitet.

Die Themen

- ✓ Panne oder Konflikt – Der Unterschied macht´s aus!
- ✓ Konfliktmanagement – die wichtigsten Strategien zur Konfliktlösung
- ✓ Reklamationen & Beschwerden – Tipps für die Praxis
- ✓ Analyse des persönlichen Konfliktverhaltens
- ✓ Umgang mit Ärger und Konflikten im Team

Modul 6: Projektpräsentation & Ausblick (1 Tag)

Ziel: Im Rahmen des Abschlussmoduls werden die Projekte den KollegInnen des Lehrgangs und den Mentoren präsentiert. Die Inputs aus unterschiedlichen Projekten schaffen einen guten Überblick über Aktivitäten im Unternehmen und erzeugen Energie und Motivation für den Transfer in den Arbeitsalltag.

Die Themen

- ✓ Präsentation des ausgewählten Projektthemas
- ✓ Ideen für die Umsetzung im Unternehmen bzw. Team
- ✓ Feedback zu den Präsentationen im Lehrgangskreis
- ✓ Ausblick und Transfer

Modul 7: Follow-up Reflexion & Transfer (nach ca. 6 Monaten – Dauer ½ Tag)

- ✓ Reflexion einzelner Lehrgangsthemen & ergänzende situative Inputs
- ✓ Wirkungen bzw. Nachhaltigkeit von Projekten und Peerpartnerschaften
- ✓ Präsentation der Lehrgangs-Evaluierungen *
- ✓ gemeinsamer feierlicher Abschluss

Optionale Module

Evaluation, Potentialanalyse, e-learning

Dieser Teil stellt eine Erweiterung des vorliegenden Angebots eines mehrere Module umfassenden *Führungskräfte-Lehrgangs* dar und erweitert diese um folgende drei Kernleistungen:

1. Stärkung der persönlichkeitsfördernden Effekte des Lehrgangs durch psychologische Potentialanalyse und individuelle Rückmeldung
2. Evaluation des Wissenserwerbs & der Lehrveranstaltungsqualität (3 Teilmessungen)
3. Evaluation der Bedingungen für die Anwendung der gelernten Inhalte im Unternehmen

Diese drei Leistungspakete werden ausschließlich von C.W. Franz bereitgestellt, bzw. durchgeführt & ausgewertet. Die Ergebnisberichte der Evaluation werden dem Unternehmen (HR) und Lehrgangsleitung in anonymisierter Form zur Verfügung gestellt.

Intercultural Training (1,5 Tage)

Ziel: Dieses Training hat die Führungskultur und die damit verbundenen Gemeinsamkeiten und Unterschiede im Führungsverständnis des Unternehmens zum Thema. Die Möglichkeit zur Vernetzung und Abstimmung mit Kollegen aus anderen Standorten bietet einen echten Zusatznutzen für alle Beteiligten.

Die Themen

- ✓ Vernetzung von Führungskräften auf internationaler Basis
- ✓ Führungskultur, Leistung (Rolle + Funktion) & Status von Führung
- ✓ Kulturelle und standortbezogene Sichtweisen im Führungsverständnis

Design Thinking Workshop

Ziel: Design Thinking beruht im Kern darauf den Nutzer & Kunden in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen und ermöglicht, den Innovationsprozess im Unternehmen strukturiert zu gestalten.

Die Themen

- ✓ Nutzerorientierte, innovative Lösungen im Führungskreis erarbeiten
- ✓ Zielgruppen und ihre Bedürfnisse in kreativen & strukturierten Arbeitsprozessen verstehen
- ✓ Innovative Lösungen mit Hilfe von Prototypen entwickeln

Modul: Spirit + Leadership

Ziel: Wie definieren wir den Leadership-Spirit im Unternehmen? Welche Werte müssen wir unseren MitarbeiterInnen vermitteln? Was gibt uns als Team Energie? Diese und weitere Fragen werden in diesem Modul gemeinsam beantwortet

Die Themen

- ✓ Leadership Spirit entwickeln bzw. schärfen
- ✓ Werte - Was macht uns aus – wo sind wir stark?
- ✓ Erarbeiten bzw. Präzisierung – Transfer der Umsetzung ins Unternehmen

Modul: (Work) Life Balance

Ziel: Eine hohe Leistungsfähigkeit erfordert eine hohe Leistungsbereitschaft und ein starkes inneres Feuer. Wie engagierte und motivierte Menschen in Balance bleiben können erfahren sie an diesem Tag.

Die Themen

- ✓ Analyse nach dem Lebensbalance-Modell
- ✓ Eigenorganisation - Umgang mit eigenen Energietankstellen
- ✓ Stadien und Formen von Burnout und die häufigsten Symptome erkennen
- ✓ Wirkungsvolle Entspannungsübungen für den Alltag kennen lernen

Rahmenbedingungen auf einem Blick

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Führungskräfte, (Nachwuchs-)Manager
Trainerteam	<ul style="list-style-type: none"> ■ Harald Breitenbaumer M.A. ■ DI (FH) Thomas Kurz ■ Mag. Gerhard Ratz ■ Mag. Christian Franz (Optional) – Eval. + Baselinemessung)
Termine	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nach Vereinbarung mit dem Unternehmen ■ Seminarorte: u.a. Breitenbaumer Coaching & Training
Dauer	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1 bis 1,5 Tage je Modul (9.00 Uhr bis ca. 17.30 Uhr) *
Die Module im Überblick:	<p>Basismodule</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leadingtools 2. Zielerreichung & Motivation 3. Teamleading 4. Der Change-Coach 5. Konfliktmanagement 6. Projektpräsentation 7. Follow-up + Reflexion <p>Zusatzmodule</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Intercultural Training <input type="checkbox"/> (Work) Life Balance <input type="checkbox"/> Design Thinking Workshop <input type="checkbox"/> Spirit + Leadership <p>Optionales Angebot</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Individuelle Einzelcoachings <input type="checkbox"/> Laufende Prozessevaluierung <input type="checkbox"/> Baselinemessung (180° Feedback)
Die Kosten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Trainerhonorar pro Seminartag: € 2.450,-- exkl. Ust. inkl. Seminarvor- Nachbereitung und Teilnehmerunterlagen ■ Extra: eintägiger Entwicklungsworkshop mit der HR zur exakten Vorbereitung des Programms wird empfohlen! ■ Führungskräfte-Coaching € 280,--. exkl. Ust. (* 90 min.) <i>Coachingeinheiten je TeilnehmerIn sind gesondert zu vereinbaren</i> ■ Optional: Potentialanalyse + Evaluierung (<i>siehe Angebot</i>)

*Wenn Du vorwärtskommen willst,
darfst Du nicht den Fluss schieben,
sondern musst das Kanu steuern.“
(aus einem Lehrbuch für Wildwasserfahrer)*

Unsere Leistungen und Bedingungen

In den Kosten sind enthalten:

- Durchführung der Trainingsmodule
- Vorbereitung und Abstimmung und Nachbereitung der einzelnen Module
- Handouts für TeilnehmerInnen
- Lehrgangsbestätigungen

Sonstige Kosten

Fahrtkosten werden zum Satz von € 0,45 je km in Rechnung gestellt. Anfallende Hotelkosten (nur bei mehrtägigen Modulen) werden vom Auftraggeber getragen. Zusätzliche Beratungsleistungen (optional) werden gesondert beauftragt.

Zahlungskonditionen

Da keine Skontokosten kalkuliert werden, sind alle Rechnungen jeweils 14 Tage nach Rechnungslegung zur Zahlung fällig. Die Honorarnoten werden nach den einzelnen Projektschritten in Rechnung gestellt.

Stornobedingungen

Terminänderungen können nur in beiderseitigem Einverständnis vorgenommen werden. Bei Stornierung des Lehrgangs bzw. einzelner Module werden bis 4 Wochen vor geplantem Beginn 20%, bis 2 Wochen vorher 50%, ab 1 Woche vorher 100% der Kosten verrechnet.

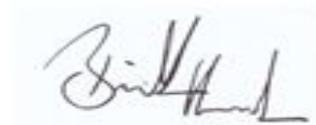
Geheimhaltung

Die Unterlagen und Ergebnisse sind zur ausschließlichen Verwendung durch den Auftraggeber bestimmt. Über sämtliche Informationen aus dem Projekt verpflichtet sich Breitenbaumer Coaching & Training zu strengster Geheimhaltung.

Auftragserteilung

Für Rückfragen stehe ich unter Tel. 0664-336 13 14 bzw. office@breitenbaumer.at gerne für Sie zur Verfügung. Bei Auftragserteilung bitte ich um eine schriftliche Bestätigung.

Mit herzlichem Gruß



Harald Breitenbaumer M.A.

Trainerbeschreibungen



Harald Breitenbaumer, M.A.

- Jahrgang 1963
- Abgeschlossene kaufmännische Lehre
- Langjährige Verkaufserfahrungen im Innen- und Außendienst
- Trainer und Personalentwickler bei einem großen österr. Unternehmen
- Umfassende Traineraus- und Weiterbildungen (systemische Beratung, Gruppendynamik, Coaching, Konfliktmanagement)
- Ausbildung zum NLP Master Practitioner
- Konzessionierter Lebens- und Sozialberater
- Abgeschlossenes Masterstudium M.A. in Mediation und Konfliktlösung
- Mediator & Mitglied im österr. Bundesverband der MediatorInnen
- Professional Coach im österr. Dachverband für Coaching (ACC)
- Seit 24 Jahren selbständiger Trainer und Coach

BERATUNGSSCHWERPUNKTE:

- Führungskräfte- & Teamtrainings
- Coaching
- Begleitung von Change Projekten
- Beratungen zu OE & PE Themen
- Work-Life-Balance Beratung



Mag. Gerhard Ratz

- Jahrgang 1954
- Langjährige Tätigkeit als Leiter der Personal- und Organisationsentwicklung in einem großen österr. Handelskonzern
- Unternehmensberater
- Seit 1990 selbstständig als Trainer, Berater und Coach

BERATUNGSSCHWERPUNKTE:

- Unternehmens-, Organisations- und Personalentwicklung
- Leitung von Vision & Mission Workshops
- Coaching
- Seminare zu Führungsthemen
- Karriereberatung
- Veränderungsmanagement



DI (FH) Thomas Kurz

- Jahrgang 1977
- DI(FH) Telekommunikationstechnik und -systeme
- Master of Science (MSc) in Interpersoneller Kommunikation
- Zertifizierter Administrator & Coach für den Intercultural Development Inventory (IDI)
- Lektor, Forscher und Internationaler Koordinator an verschiedenen Hochschulen
- Über 10 Jahre Erfahrung in der Koordination von großen, internationalen Projekten
- Seit 2010 selbstständiger Trainer & Berater
- Alle Leistungen in deutscher und englischer Sprache

BERATUNGSSCHWERPUNKTE:

- Interkulturelle Kommunikation
- Moderation von Workshops mit heterogenen Gruppen
- Erfahrungslernen in Organisationen
- Virtuelle Teams



BREITENBAUMER
COACHING & TRAINING



Christian W. Franz MSc

- Psychologe
- Arbeits- & Organisationspsychologe (BÖP)
- Trainer & Coach
- Universitätslektor

BERATUNGSSCHWERPUNKTE:

- Design Thinking Workshops
- Projektmanagement
- Online Evaluierungen
- Potentialanalysen